

DAFTAR ISI

COVER	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
TANDA PENGESAHAN SIDANG	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktik	4
1.3 Kegunaan Laporan PKL	5
1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek (KKP)	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Public Relations.....	7
2.1.1 Definisi Public Relations	7
2.1.2 Peran dan Fungsi Public Relations.....	9
2.1.3 Public dalam Public Relations	10
2.1.4 Kegiatan Public Relations.....	11
2.2 Definisi Marketing Public Relations (MPR)	13
2.2.1 Peran dan Fungsi Marketing Public Relations.....	14
2.2.2 Tujuan Marketing Public Relations	16

2.2.3 Kegiatan Marketing Public Relations	18
2.3 Open Table	21
2.4 Open Table Sebagai Salah Satu Kegiatan Marketing Public Relations di Bank Sulselbar	21
BAB III GAMBARAN UMUM PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH SULSELBAR	
3.1 Sejarah Singkat PT. Bank Pembangunan Daerah Sulselbar.....	24
3.2 Visi dan Misi PT. Bank Pembangunan Daerah Sulselbar	27
3.3 Logo PT. Bank Pembangunan Daerah Sulselbar	28
3.4 Produk dan Layanan PT. Bank Pembangunan Daerah Sulselbar	29
3.5 Struktur Organisasi PT. Bank Pembangunan Daerah Sulselbar Cabang Jakarta.....	33
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Kegiatan Promosi PT. Bank Pembangunan Daerah Sulselbar Cabang Jakarta.....	41
4.2 Kegiatan Marketing Public Relations PT. Bank Pembangunan Daerah Sulselbar Cabang Jakarta	43
4.3 Kegiatan Open Table PT. Bank Pembangunan Daerah Sulselbar Cabang Jakarta.....	44
4.4 Open Table PT. Bank Pembangunan Daerah Sulselbar Cabang Jakarta Sebagai Salah Satu Kegiatan Marketing Public Relations.....	48

4.5 Open Table PT. Bank Pembangunan Daerah Sulselbar Cabang Jakarta Dalam Meningkatkan Kesan Positif	51
---	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN